



30 anys de compromís amb el medi ambient

CIF G07479397
TEL/FAX: 971 317 486
info@amicsdelaterraivissa.org

AGRICULTURA, RAMADERIA I ALIMENTACIÓ

Amb motiu de les properes eleccions autonòmiques, insulars i municipals, Amics de la Terra proposa als responsables polítics, una sèrie de mesures resumides en aquest document. Per qualsevol aclariment, es pot comptar amb la nostra col·laboració.

OBJECTIUS:

- Fomentar el producte local.
- Promoure els canals curts de distribució
- Millorar la qualitat de vida dels agricultors
- Donar valor afegit a tècniques agrícoles que respectin el medi ambient
- Garantir una alimentació segura, sana, nutritiva i de qualitat
- Ajudar a la conservació del paisatge i els recursos naturals

CONTEXT

Els agricultors d'Eivissa tenen grans dificultats per competir amb el model de producció intensiu, promogut per la Política Agrària Comunitària (PAC) i les polítiques mundials fonamentades en monocultius, grans extensions, i aliments importats de països llunyans on la mà d'obra és molt barata.

Les illes depenen un 99% de la importació d'aliments de fora, de baix preu i que requereix ingents quantitats d'energia per a la seua producció i transport, augmentant els impactes negatius del canvi climàtic (el transport i comercialització d'aliments suposa segons els estudis entre un 44 a un 57% de les emissions de CO₂ mundials).

El resultat és que actualment l'agricultura a les Illes Balears representa únicament l'1% del PIB i a Eivissa segurament molt menys. Segons el darrer Pla de Desenvolupament Rural fet pel període 2011-2015 el percentatge de població activa que es dedicava a l'agricultura no superava el 1,4% del total de població activa .

Malgrat aquesta situació, els consumidors estan cada vegada més sensibilitzats amb el tema i compren productes locals.



30 anys de compromís amb el medi ambient

CIF G07479397
TEL/FAX: 971 317 486
info@amicsdelaterraivissa.org

Els agricultors de producció ecològica pateixen els costos addicionals de tenir que importar quasi tots els seus productes i planters de fora de l'illa, a més de la competència deslleial de productors no registrats o que posen a la venda productes com productes ecològics que no ho són i els controls i inspeccions són insuficients per reduir el problema.

Afegit a tot això cal dir que l'entrada de nous agricultors es veu restringida per l'accés a terres de cultiu a preus assequibles i la ferotge competència que hi ha per part del sector immobiliari i residencial per aquests terrenys i els seus recursos hídrics, de vital i estratègica importància per a l'agricultura.

PROPOSTES

- 1. BANC DE TERRES:** Afavorir, activar i potenciar la gestió del banc de terres d'Eivissa i acompanyar en la gestió i producció a les noves incorporacions.
- 2. LA COMPRA PÚBLICA:** Les administracions han d'incloure dins les bases de la compra pública, cada vegada que es contractin aquests serveis de càtering per a menjadors escolars i residències, que un 3% de productes locals frescs i un 1 % de productes locals ecològics frescs es produeixen a Eivissa.
- 3. COMPETÈNCIA DESLLEIAL:** Aplicar mecanismes més eficaços de control per eliminar la competència deslleial de venda de productes locals i/o ecològics que no ho són.
- 4. SIMPLIFICAR TRÀMITS:** Proposam que les administracions busquin totes les maneres de simplificar els tràmits i assessorar els agricultors, per facilitar la tramitació de les ajudes i les sol·licituds.



30 anys de compromís amb el medi ambient

CIF G07479397
TEL/FAX: 971 317 486
info@amicsdelaterraivissa.org

5. **AIGUA BEN DEPURADA:** Aconseguir que el Govern inverteixi en l'adequació i millora de les depuradores de l'illa, per poder aprofitar les aigües ben depurades per al reg agrícola.

6. **COMPOST:** Aprofitar el compost produït per la planta de compostatge de Cana Putxa per a les terres agrícoles i assegurar la seua qualitat.

7. **VALOR AFEGIT:** Seguir creant noves marques i denominacions amb una caracterització específica i controls i garanties corresponents que donin valor afegit als productes agrícoles i ramaders de l'illa.

8. **PRODUCTES ECOLÒGICS:** Fomentar mitjançant campanyes entre hotelers i restauradors la progressiva compra de productes locals ecològics.

9. **VENDA DIRECTA:** Potenciar totes les activitats de venda directa de productes locals als mercats illencs i facilitar els tràmits per als agricultors i productors locals.

10. **PRODUCTES TRADICIONALS:** Defensar la revisió de les regulacions sobre els productes elaborats artesanalment (casolans), mitjançant la creació d'un marc normatiu sobre artesanía agroalimentària que permeti la supervivència dels aliments elaborats tradicionalment i la seua comercialització i distribució.

11. **PRODUCTES QUÍMICS:** Només permetre l'ús de productes químics de síntesi a professionals del sector amb autorització expressa, per tal d'evitar l'ús incorrecte i perillós d'aquests productes a petites produccions per l'autoconsum. Elaborar i aplicar un pla de reducció de l'ús de productes químics i formació dels agricultors amb tècniques no agressives per reduir plagues sense l'ús de fitosanitaris.