

NOM: _____

DATA: _____

CONSUM RESPONSABLE



SABIES QUÈ?

Les grans empreses dissenyen productes perquè s'espanyin una vegada caducada la garantia? I a més, procuren que siguin difícils o costosos de reparar? Aquesta tàctica es diu: **OBSOLESCÈNCIA PROGRAMADA**.

CONSEQÜÈNCIES: En lloc de reparar un objecte, estem quasi estem obligats a comprar-ne un de nou i llençar el vell.

1) Esmenta 2 efectes negatius per al medi ambient de l'obsolescència programada

2) Quines accions podem fer per allargar la vida dels productes? Marca les 3 opcions correctes:

- a) Reciclar-los correctament
- b) Reparar-los
- c) Guardar-los en una caixa
- d) Vendre'ls s en un mercat de segona mà
- e) Regalar-los a un amic o amiga

També hi ha una altra tàctica de les empreses, molt poderosa de manipulació social, que ens influeix per comprar objectes o serveis que no necessitam: **LA OBSOLESCÈNCIA PERCEBUDA**, que ens motiva a llençar o canviar els objectes - sobre tot roba i telèfons mòbils - perquè ja no els desitgem perquè estan "passats de moda".

SABIES QUÈ? Actualment es comercialitzen més de **80.000 milions de peces** de vestir a l'any, associat a la pràctica de l'obsolescència percebuda. La indústria tèxtil, associada al sector de la moda, és també una de les més contaminants ja que s'estima que **la indústria tèxtil és responsable del 20% dels tòxics que són abocats a les aigües del planeta.**

SABIES QUÈ? Cada any es comercialitzen més de 1.500 milions de telèfons mòbils, esgotant els recursos naturals no renovables, com el **cobalt, liti, estany, plata, cadmi, plom i coltan** entre d'altres. **S'estima que per a l'any 2030, s'hauran esgotat totes les reserves de la majoria d'aquests minerals presents al planeta.**

3) Nombra 2 efectes negatius per al medi ambient de l'obsolescència percebuda

**4) Quines de les accions aquí esmentades corresponen a la obsolescència percebuda?
Marca-les:**

- a) Canviar el teu telèfon mòbil que funciona perfectament per l'últim model
- b) Comprar una brusa o jersei perquè és el color de l'any
- c) Llançar una jaqueta perquè està passada de moda
- d) Sentir-te orgullós/osa perquè encara portes la teua roba favorita de l'any 2002
- e) Comprar en un mercat de segona mà
- f) Canviar el teu cotxe comprat fa dos anys per un altre model més gran
- g) Comprar una samarreta de marca

5) Quines accions podríem fer per lluitar contra la obsolescència percebuda?